



新聞稿 (二零壹零年三月六日)

供即時發佈

## 『珠寶身份證管理標籤計劃』研討會新聞稿

香港貿易發展局與香港珠寶製造業廠商會於 2010 年 3 月 6 日假香港會議展覽中心舉辦『珠寶身份證管理標籤計劃』研討會。本次研討會由香港寶石學協會主席盧益新先生擔任主持人，與會者包括：國際珠寶業聯盟主席 Dr Gaetano Cavalieri、中國國土資源部珠寶玉石首飾管理中心王薇薇教授、香港檢測和認證局秘書長洪良斌先生、香港消費者委員會及多位珠寶業界的代表擔任嘉賓講者，提出不同的觀點與建言，與會之專家講題及大會議程請見附件。

『珠寶身份證管理標籤計劃』管理委員會主席及香港珠寶製造業廠商會顧問沈運龍先生於開幕致辭，向與會者宣佈全球首創的『珠寶身份證管理標籤計劃』(Global J-ID Management Label Scheme) 已成功誕生。沈生指出系統結合三大重要的概念，即「創意」、「產品追溯性」及「標準化」，不僅在香港首開先河，更可成為全球各地區的先驅。國際珠寶業盟主席 Dr Gaetano Cavalieri 指出，『珠寶身份證管理標籤計劃』作為誠信標記，有效提高消費者對全球珠寶業的信心。此外，J-ID 系統內有關寶石的資料採納「國際珠寶業聯盟」編訂的專有名稱，其「標準化」的特點有利於全球各地確認及接受。而「珠寶身份證編號」提供的產品資料，包括寶石類、生產商、切割和形狀等資訊，與「國際珠寶業聯盟」一向提倡提利用「高透明度」提高消費者的信心的理念如出一轍。

香港檢測和認證局秘書長洪良斌先生表示，檢測和認證是經濟機遇委員會挑選作進一步發展香港的六項優勢產業之一。行政長官成立香港檢測和認證局，是希望能提升香港檢測和認證的專業水準和國際認受性。珠寶業的檢測和認證服務的進一步發展，將有助香港珠寶業拓展更大的商機。

香港消費者委員會研究及商營手法事務部總主任鄭躍年先生認為珠寶身份證標籤計劃能有效提高香港消費者、內地及海外旅客對「香港珠寶」的信心，對香港珠寶零售的發展起十分正面的作用。

香港貿易發展局珠寶業諮詢委員會主席馬墉宜先生表示，中國珠寶消費市場隱藏無限的發展潛力，「珠寶身份證標籤計劃」能建立香港地域品牌的形象，並在拓展新興市場時，香港珠寶檢測的專業化和認證管理是加強消費者購買信心的最合適選擇。

中國國土資源部珠寶玉石首飾管理中心及『珠寶身份證管理標籤計劃』諮詢委員會委員王薇薇教授分析了國內珠寶檢測和認證的要求，並分享「珠寶身份證標籤計劃」在國內發展的前瞻。

『珠寶身份證管理標籤計劃』諮詢委員會委員黃偉常先生，是六福集團的行政總裁。黃先生非常熱心支持這個系統，並率先參加 J-ID 先導計劃，認為 J-ID 不但能夠增加客人對購買珠寶的信心，更有效增加企業的品牌附加值。透過 J-ID 網站與客人互動式的接觸，附設留言心語的附加服務，有效增加客人購買的意欲。

新聞聯絡人：

香港珠寶製造業廠商會 Amy Cheung (電話：2122 5077 電郵：amycheung@jewelry.org.hk)

『珠寶身份證管理標籤計劃』網站 <http://www.j-id.org>